

**ПРОГРАММА**  
**развития университета**  
**кандидата на должность ректора Федерального государственного бюджетного**  
**образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный**  
**медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации**  
**Мирошниченко Игоря Васильевича**

Стратегической целью Университета является возможность стать межрегиональным Центром подготовки высококачественных, конкурентоспособных медицинских кадров, опирающихся на фундаментальные и прикладные научные исследования в области здравоохранения и медицинских наук, соответствующих уровню ведущих отечественных и зарубежных медицинских вузов, отвечающих как потребностям сферы здравоохранения Оренбургской области, так и конкуренции на национальном уровне и за рубежом.

Достижение стратегической цели будет обеспечиваться через решение следующих ключевых задач:

- 1) подготовка кадров в интересах сферы здравоохранения региона и формирование нового образовательного ландшафта для подготовки медицинского персонала различной специализации, сочетание глубоких фундаментальных знаний с усвоением обучающимися практических навыков при работе с пациентами.
- 2) формирование кадровой политики на принципах долгосрочного планирования и открытости, содержащей элементы вариативности достижения результата в условиях четко установленных задач и направленной на получение максимального результата от инвестиций в каждого работника;
- 3) ориентация на широкомасштабное развитие экспорта образовательных и интеллектуальных услуг в направлении стран Азии;
- 4) создание научно-технологических точек роста сферы здравоохранения путем внедрения новых методов в экспериментальной и клинической медицине, ориентации на улучшение здоровья и повышение качества жизни населения региона;
- 5) развитие Университета в качестве центра интеграции и продвижения образовательных и медицинских технологий в регионе, Российской Федерации и за пределами страны.

**Ключевые характеристики целевой модели**

Университет, претендующий на выполнение функций лидера в высококачественном, конкурентоспособном медицинском образовании в регионе, должен иметь основания в 2030 году утверждать, что является:

- 1) Университетом, в который активно стремятся поступить талантливые абитуриенты как из Оренбургской области, так и из других регионов Российской Федерации и других стран мира;
- 2) Университетом, система управления которого позволяет превращать внешние вызовы в свои преимущества и возможности развития;
- 3) Университетом, который является центром притяжения для высококвалифицированных кадров с целью осуществления образовательной, научно-исследовательской и поликлинической деятельности;
- 4) Университетом, который является ключевым агентом в политике регионального развития сферы здравоохранения Оренбургской области;
- 5) Университетом, который является знаковым не только для региона, но и медицинского образования страны в целом.

**Планы по достижению целевой модели: политики университета по основным направлениям деятельности.**

**Задачи образовательной политики:**

1. Создание социально - профессионального лифта, формирующего кадровый ресурс системы здравоохранения региона и центра сквозной профессиональной подготовки медицинских кадров, развивающего единую систему «школа - медицинский колледж – университет»;
2. Внедрение современных образовательных форм, соединяющих фундаментальную подготовку, исследовательскую и клиническую деятельность, в соответствии с лучшими мировыми стандартами;
3. Консолидация лучших профессиональных кадров, обеспечивающих приобретение выпускниками интегрированного комплекса современных теоретических и практических знаний, умений, навыков;
4. Университет, как образовательная среда, формирующая условия для раскрытия талантов, развития эмоционального интеллекта, социального и профессионального поведения.
5. Университет, как образовательная и научная площадка международного сотрудничества, реализующая процесс интернационализации и интеграции в мировое образовательное пространство.

**Задачи научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок:**

1. Поддержка действующих и формирование новых научных школ университета, укрепление их материальной базы;
2. Развитие фундаментальных научных и прикладных исследований в научных школах вуза.
3. Укрепление творческих связей и сотрудничества с Российской академией наук, отечественными и зарубежными научными центрами;
4. Реализация принципа обучения через проведение научных исследований на всех стадиях подготовки специалистов;
5. Активное участие в международных, федеральных и региональных инновационных программах и проектах;
6. Выявление коммерциализуемых научных разработок и создание портфеля приоритетных научных, образовательных и инновационных проектов для дальнейшего продвижения в коммерческий сектор инновационной системы и промышленности.

**Задачи молодежной политики:**

1. Формирование корпоративной культуры и ее развитие в студенческой среде, а также создание благоприятного социально-психологического климата, способствующего эффективной работе обучающихся внутри и за пределами Университета;
2. Совершенствование существующей системы воспитательной деятельности, всестороннее развитие личности будущего специалиста с высшим медицинским образованием, обладающего высокоразвитыми общекультурными, духовно- личностными качествами, физическим здоровьем, социальной активностью.

**Задачи в области цифровой трансформации:**

1. Развитие информационной системы управления Университетом;
2. Управление и цифровое сопровождение образовательного процесса, обеспечивающее процесс взаимодействия студентов и преподавателей;
3. Управление и цифровое сопровождение научно-исследовательского процесса, обеспечивающее систематизацию и представление результатов работы;
4. Формирование цифровой среды кампуса.

Стратегической целью в этой области является цифровизация всех направлений деятельности университета, и как следствие, формирование и развитие единой цифровой информационно-коммуникационной среды Университета, обеспечивающей наиболее полное использование информационных ресурсов, а также возможность коммуникации.

